

CÁTEDRAS

EXPOSICIÓN



Una científica analiza una muestra a través del microscopio en un laboratorio del País Vasco. / IÑAKI DE ANDRÉS

DE LAS PYMES A LA BIOMEDICINA

Cátedras de investigación, políticas de inclusión

G/U/CAMPUS

El desarrollo de un país es indisoluble a la investigación. Y nada mejor que hacerlo a través de sus centros de educación superior. Éste es el objetivo de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades, que cada año destina casi cuatro millones de euros a financiar y

Sus contenidos abarcan temas que responden a lo que demanda y preocupa a la sociedad, como son los derechos humanos, la genómica, la investigación en responsabilidad social corporativa, las ciencias biomédicas, las nuevas tecnologías... Muchas de estas disciplinas abordan aspectos cuyo estudio pretende aportar soluciones y

y Tecnología *Isaac Costero*, también de la UAM y con sede compartida con la Universidad Nacional Autónoma de México; la Cátedra de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Cádiz, en un momento en el que se debate a nivel mundial los problemas derivados del cambio climático; o la Cátedra Santander de Derecho y Menores de la Pontificia Comillas.

De las 70 cátedras respaldadas a través de la División Global Santander Universidades, un total de nueve se dedican a la investigación, la formación y la difusión de la Empresa Familiar en España. Las que abordan esta cuestión se desarrollan en las universidades de Almería, Cádiz, Cantabria, Granada, Jaén, Málaga, Salamanca, Sevilla y Valladolid.

Sus alumnos tienen la posibilidad de analizar, investigar y comprender la realidad, la problemática y las perspectivas de este tipo de empresas desde todos los puntos de vista. Este acercamiento al mundo empresarial permite a las institucio-

nes es clave para la economía nacional. Representan más del 80% del tejido empresarial español, por encima de la media de la Unión Europea.

Banco Santander también colabora con centenares de iniciativas comprometidas con la formación superior y la investigación a través de la División Global Santander Universidades, que mantiene una relación de trabajo y desarrollo estable con más de 1.020 instituciones académicas de Europa, América y Asia. En concreto está presente en Alemania (3), Argentina (66), Brasil (425), Chile (56), China (8), EEUU (25), España (92), México (147), Polonia (22), Portugal (43), Puerto Rico (8), Reino Unido (61), Rusia (8), Singapur (2), y Uruguay (8).

El compromiso se extiende al mundo universitario en general, con más de 4.000 proyectos e iniciativas diferentes. Una de ellas es la concesión anual de 21.000 becas y ayudas para que alumnos, profesores y personal investigador pueda formarse en igualdad de condiciones.

Además de la investigación como punto fuerte, se fomenta la inclusión social de todas las personas, la movilidad de universitarios por los distintos países y la entrada de los titulados al mercado laboral. Como muestra, Banco Santander destinará 600 millones de euros hasta 2015 para financiar proyectos universitarios y convenios de colaboración con instituciones de educación superior.

LOS MANUALES, UN VEHÍCULO PARA DESCIFRAR LA HISTORIA

SARA POLO

«Es bastante insólito, hoy en día, que un centro de investigación cumpla 20 años». La frase lo resume todo. La pronuncia la doctora en Historia de la Educación Kira Mahamud. Ella es investigadora de Manes, el proyecto de la UNED que, en colaboración con otras universidades europeas y latinoamericanas, ha venido estudiando los manuales escolares españoles de las últimas dos décadas.

Una exposición en el *hall* de la Facultad de Educación de la UNED muestra un pequeño vestigio de los fondos documentales que Manes guarda en su biblioteca, unos 7.000 volúmenes patrios, más otros muchos extranjeros. «Lo que pretendemos con este proyecto es estudiar no ya los factores externos que inciden en los programas educativos, como la política, sino aquellos elementos internos de la escuela que determinan el modo en que se enseña», explica Gabriela Ossenbach, catedrática de Historia de la Educación y directora de Manes.

La Ley General de Educación de 1970 marcó un antes y un después en la escuela española. Coincide, además, con el nacimiento de los grandes grupos editoriales. Todo ello convierte a los libros de texto en un gran ámbito de negocio, y en un testigo clave de los cambios sociales en el final del franquismo y la Transición. Hasta hoy, también los ha convertido en un importante arma ideológica y de conflicto, en casos como el de Educación para la Ciudadanía y la «españolización» de los catalanes que reclama el ministro Wert.

«Es verdad que el manual es, en la escuela, el principal medio, porque se sigue casi al pie de la letra, pero las grandes casas editoriales se cuidan muy mucho de entrar en conflictos políticos. Lo que quieren es vender el



Manuales antiguos, expuestos por sus lomos. / SHUTTERSTOCK

mayor número de libros posible», asevera Ossenbach. Ella ve claro que «el editor marca lo que hace el maestro», pero que la discusión ideológica y nacionalista en el aula no pasa por el papel cromado del manual.

Cada año, el Santander destina casi cuatro millones de euros a financiar y apoyar 70 cátedras de investigación que se desarrollan en 30 universidades españolas

apoyar 70 cátedras de investigación que se desarrollan en 30 universidades españolas, además de otras tres instituciones que trabajan en distintas disciplinas.

beneficios para el bienestar del conjunto de los ciudadanos, como la Cátedra de Psiquiatría y Salud que se desarrolla en la Universidad Autónoma de Madrid; la de Ciencias Biomédicas

nes académicas adecuar su oferta formativa a la demanda real de su entorno.

Las nueve cátedras reciben una inversión cercana a los 300.000 euros, pues su impor-